

Николай Ефимович

председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства

Телеканал, который сближает и роднит, – это про нас!



Телерадиовещательная организация Союзного государства (ТРО Союза) создана в соответствии с Договором между Российской Федерацией и Республикой Беларусь от 22 января 1998 года. В соответствии с Уставом организации основными направлениями работы являются: дальнейшее укрепление отношений братства, дружбы и всестороннего сотрудничества между государствами – участниками Союзного государства, углубление интеграции двух дружественных стран, сохранение и развитие историко-культурной общности братских народов, создание благоприятных условий для функционирования единого информационного пространства, повышение международного авторитета Союзного государства. В этом году председателем ТРО Союза назначен **Николай Ефимович**. О том, что нового в ее работе, он рассказал нашему корреспонденту.

– Как-то итальянский журналист и политолог Джульетто Кьеца рассказал мне, как в начале 90-х брал интервью у ведущего программы «Время» Сергея Доренко, который, обводя рукой свой кабинет, начал беседу словами: «Вот здесь мы манипулируем сознанием масс...» А вы манипулируете сознанием масс?

– Как известно, в каждой шутке есть своя доля правды. Все зависит от того, какую цель ты ставишь перед собой и какой результат хочешь получить. Можно назвать телевидение манипулированием массами, а можно формированием общественного настроения и сознания. Тем более что в отличие от Сергея Доренко, весьма колоритного персонажа нашего телерадиоландшафта, у нас другие задачи и цели.

Одна из главных проблем, стоящая перед нашей телерадиокомпанией, заключается в том, что большинство людей до сих пор не очень-то понимают, что такое Союзное государство, какую конкретную пользу оно приносит своим гражданам. И в этом смысле общее союзное информационное пространство, о формировании которого говорится не первый год, требует серьезного обновления.

По сути, полноценное, эффективное, реально действующее информпространство еще предстоит создать. Для того чтобы россияне и белорусы получали максимум информации и об успехах, и о проблемах Союзного государства, могли соотнести их со своей жизнью, увидеть, что она становится лучше благодаря союзным реалиям. Вот, к примеру, все мы давно привыкли к открытой сухопутной границе

между Россией и Беларусью. К тому, что под Смоленском никто ни в поезде, ни в машине нас не досматривает, не дергает с проверкой документов, относимся как к должному. Привыкли, что белорусы могут поступать в российские вузы, а россияне – в белорусские, что нет проблем с пенсиями и медобслуживанием... А ведь все это достижения Союзного государства.

– Считаете, нет полноценного общего информпространства? А несколько крупных газет и журналов союзной тематики, ваша телерадиокомпания?

– Да, у нас есть газеты «Союз» и «Союзное вече», журнал «Союзное государство», ТРО Союзного государства, тематическая рубрика в вашем журнале «Российская Федерация сегодня» и др. И это все. На две страны немало ли будет?

И речь даже не о количестве. Бюджеты у всех союзных СМИ достаточно скромные. Что, в свою очередь, сильно ограничивает возможности и текущей деятельности, и перспективного развития. При этом считаю, что нашему информационному полю нужна хорошая реформа и по контенту, и по способам работы в современных условиях.

Если мы ставим своей целью создание полноценного и эффективного Союзного государства – а мы такую цель ставим, – то без мощных, финансово обеспеченных медийных сил здесь не обойтись. Ведь люди должны не только знать о его деятельности, но и, повторю, сознавать, как эта самая деятельность влияет на их повседневную жизнь.

Когда почти двадцать лет назад было принято решение о создании Телерадиовещательной организации Союзного государства, то предполагалось, что ТРО будет выступать просто заказчиком контента у российских или белорусских телерадиоканалов. Но жизнь доказала, что это, мягко говоря, неэффективно. Да и вообще в таком случае говорить о настоящей телерадиовеща-

тельной компании можно с большой натяжкой. Поэтому в 2007 году, когда руководителем ТРО стал Игорь Угольников, он начал добиваться открытия отдельного телеканала. А сейчас, спустя 10 лет, стало понятно, что необходим рывок на новый качественный уровень. В нашей жизни многое поменялось, современные вызовы и угрозы другие. Надо прямо признать: мы живем во время жестких информационных войн.



ТЕЛЕВИДЕНИЕ РАДИ
ОБЩЕСТВА



Если мы ставим своей целью создание полноценного и эффективного Союзного государств – а мы такую цель ставим, – то без мощных, финансово обеспеченных медийных сил здесь не обойтись».

Кроме того, назрела реформа и того статуса, в котором существует ТРО: мы являемся сейчас государственным бюджетным учреждением, в нашей деятельности есть масса ограничений.

– Например, запрет на размещение рекламы...

– Да, у нас только социальные ролики. В самом деле, почему канал не может рекламировать крупные и успешные проекты наших стран: мощные «КамАЗы» и «БелАЗы» или замечательный гродненский хамон и вологодское

масло? Да на самом деле очень многое – то, что олицетворяет наши достижения. Прежде всего это было бы рекламой успехов Союзного государства и продвижением его конкурентоспособной продукции. Чтобы люди увидели, как работает Союзное государство, и осознали реальную отдачу от такой интеграции для себя.

– Последние годы ваша журналистская деятельность была так тесно связана с союзной интеграцией, что, даже перейдя на телерадиоформат, вы продолжаете заниматься тем же, изменилась лишь медийная площадка.

– Да, это не был путь в неизвестность. Вообще если вернуться к истокам, то сам я родился в Беларуси, учился на журфаке в Белгосуниверситете, работал и в районке, и в республиканских СМИ. В 1985 году, еще до распада СССР, уехал в Россию. Рассчитывал на год-два, а оказалось на всю жизнь. Жена моя – коренная волжанка, нижегородка. Так что получается, по рождению я – белорус, по жизни – россиянин.

И когда несколько лет назад «Комсомольская правда», где я проработал 25 лет, занялась союзными медийными проектами, мне предложили возглавить газету «Союзное вече» – издание Парламентского Собрания Союза Беларуси и России. Тогда она пребывала, мягко говоря, в несовременном виде, не имея даже системы распространения, что ущербно для любой газеты. Так что в течение двух месяцев в экстремальных условиях мне вместе с новой командой пришлось полностью перезапустить «Союзное вече». По сути, это был абсолютно новый проект. С тех пор я с головой окунулся в союзную тематику, хотя и раньше, конечно же, интересовался новостями Беларуси, часто бывал в родных местах.

Кстати, специфика парламентской газеты, каковой является «Союзное вече», заставила копаться глубже. Ведь что такое парламент? Это площадка для дискуссий, для ▶

► обсуждения насущных проблем и подготовки проектов законов. И парламентские издания обладают уникальной возможностью представлять и анализировать целый спектр самых разнообразных мнений. А это способствует не только решению вопросов, обсуждаемых сейчас, но и появлению законодательных инициатив! Поэтому мы организовали при нашем издании клуб российско-белорусских экспертов, состоящий в основном из молодых талантливых политологов, экономистов, журналистов. И стало ясно, как не хватало на союзной площадке такого экспертного сообщества, которое на своих заседаниях неформально и открыто обсуждает самые горячие темы дня. Так что сегодня «Союзное вече» вышло на совершенно иной, более серьезный уровень: газету знают, читают и ценят.

– До того как вы возглавили союзное телевидение, сами-то, если честно, ТРО смотрели?

– Интересоваться его программами стал, когда занялся союзной интеграцией. Не могу сказать, что я находил там все, что нужно. Новостей как таковых не было. Но могу отметить, например, неплохую документалистику со своей камерной интонацией, в чем-то схожую с российской «Культурой». А вообще каналу остро не хватает общественно-политического актуального контента, который отражал бы и повестку Союзного государства, и многие проблемы, обсуждаемые в России и в Беларуси. Учитывая то, что сегодня телеканалов пруд пруди и каждый из них старается сделать все, чтобы его смотрели, актуализация ТРО жизненно необходима.

Сейчас идет подготовка новой концепции развития компании. Поскольку бывшая система – и телевизионная, и радионная – устроить никак не могла. Взять хотя бы прежнее радиовещание: совершенно неактуально, на обочине союзной проблематики. Да и вообще, как современное радио может существовать без оперативных ново-

стей (изначально сама технология была выстроена так, что подобное даже не предполагалось)?! Особенно в нынешних условиях вызовов и угроз, на которые необходимо оперативно отвечать, а не отмахиваться от них. В противном случае теряешь зрителей, слушателей и читателей, а значит, будешь невостребованным и попросту никому не нужным, даже если у тебя есть определенные государственные дотации.

Я очень рад, что и в органах союзной власти пришли к мнению о необходимости качественного прорыва, выхода компании на следующий виток развития, отвечающий современным требованиям к масс-медиа. Кстати, на только что прошедшем в Москве Форуме регионов России и Беларуси не раз об этом говорилось.

– То есть ситуация с перезагрузкой проекта «Союзного вече» повторяется?



Каналу остро не хватает общественно-политического актуального контента, который отражал бы и повестку Союзного государства, и многие проблемы, обсуждаемые в России и в Беларуси.

– По сути, да: таким же актуальным и обновленным хотят видеть сегодня и телеканал Союзного государства. А это значит, что надо начинать с пересмотра изначальных установок, в первую очередь уставных документов, многие положения которых с момента создания ТРО попросту устарели. И если хочешь идти в ногу со временем, нужно меняться. Мы хотим и будем это делать. И намерены создать телеканал, который захотят смотреть.

– И все-таки, когда предложили возглавить ТРО, были какие-то сомнения?

– Откровенно говоря, я раздумывал: все-таки не профессиональный телевизионщик, одно дело – перезапустить газету, другое – телерадиовещательную компанию. Технологически и финансово гораздо быстрее создать новый печатный продукт, а с телевизионным – все сложнее и затратнее. Телеканал за три копейки не сделаешь. Хотя мы пытаемся по-другому и более эффективно распределяем те финансы, которые есть. Отказываемся от устаревших передач и форм. Но, с другой стороны, конечно, безумно интересно. Ведь это, по сути, новый проект ТРО. И формируется профессиональная команда.

– А перезапуск канала подразумевает, например, организацию собственного производства, чтобы снять стопроцентную зависимость от услуг партнеров?

– Это один из моментов, который мы активно обсуждаем. Сегодня, к сожалению, у нас нет собственного производства и весь контент заказной (к слову, у нас сотни партнеров и с каждым надо тесно работать и контролировать процесс). При этом партнеры бывают разными и идеальных среди них нет. Хотя и собственное производство – штука дорогая, даже крупнейшие российские телеканалы прибегают к услугам со стороны.

Одна из основных наших проблем – новостная линейка. Классический пример, о котором я уже не раз рассказывал: апрельская встреча президентов России и Беларуси идет в Санкт-Петербурге и там же происходит теракт в метро – все каналы только об этом и говорят, а ТРО в это время показывает соревнования на байдарках и каноэ.

Это ситуация на грани абсурда, которой не должно быть. Но из-за отсутствия собственного производства мы не можем себе позволить даже штатного оператора с камерой. Поэтому полностью перестраиваем сейчас новостную службу. При



этом исходим из того, что партнером должна быть современная профессиональная компания, новости должны делаться не «на коленке». Так появился среди наших новых партнеров «МИР». Надеемся также на плодотворное сотрудничество с телеканалом российского Совета Федерации Федерального Собрания РФ «Вместе-РФ», Белтелерадио...

Я – реалист. И понимаю, что с нашим скромным бюджетным пайком заявлять о том, что мы будем конкурировать с федеральными телеканалами, несерьезно. Мы – канал «нишевой», со своей тематикой. А сегодняшний зритель – это подтверждают все соцпросы – уже не перелистывает сотню каналов на цифровом телевизоре, а изначально выбирает десяток наиболее интересных, которые постоянно смотрит. И «нишевой» канал, освещающий вполне определенные вопросы, как раз то, что может привлечь зрителя.

– А какие, на ваш взгляд, вопросы союзной жизни сегодня волнуют людей?

“

Если хочешь идти в ногу со временем, нужно меняться. Мы хотим и будем это делать. Мы намерены создать телеканал, который захотят смотреть».

– Знаете, у меня уже спрашивали: вы ведь не будете говорить о российско-белорусской газовой проблеме или «молочных войнах»? Конечно, мы не будем говорить об этом – говорить так, как некоторые СМИ, когда пару острых фактов переносят на всю государственную политику! Нельзя экстраполировать единичные случаи на глобальную ситуацию отношений двух стран. Такие ситуации мы обсуждаем и будем обсуждать открыто и спокойно, анализировать вопросы честно и без истерики, привлекая

Сейчас в ТРО идет подготовка пилотного проекта авторской теле-, радиопрограммы «Государственный интерес», в которой Николай Ефимович и Государственный секретарь Союзного государства Григорий Рапота будут обсуждать актуальные вопросы российско-белорусской интеграции

к этому официальных лиц и компетентных экспертов.

Причем многие проблемы, хоча заметить, решаются сегодня достаточно оперативно. Например, та же история с водительскими правами белорусов, которые в России вдруг приравнивали к иностранным. Обсудили – и нашли разумное решение.

Или же ужесточение паспортного контроля в России после принятия Беларусью решения о пятидневном безвизовом въезде. Конечно, наши силовики работают слаженно, но нет никаких гарантий, что среди граждан, въехавших по такой схеме, не будет нежелательных персон. Но как только белорусские рейсы перевели в международные терминалы, тут же появились длинные очереди, возникло недовольство людей. Сейчас, знаю, готовится решение по упрощению паспортного контроля... Не все складывается сразу и просто: зачастую, извините за банальность, хотят как лучше, а получается как всегда. Надо избавляться от этой банальности.

Так что в рамках наших возможностей будем делать все, чтобы ТРО стало интересным, чтобы люди смогли здесь получать ответы на насущные, волнующие их вопросы союзной жизни. Телерадиовещательная организация должна стать мощным и важным информационным ресурсом союзного пространства.

РФС

Беседовал **Сергей Трусевич**
Фото **Игоря Самохвалова**